



2014 G-FAIR KOREA



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

전시회소개서



경기중소기업종합지원센터

01. 전시회 소개

- G-FAIR KOREA 는?
- 전시회 성격
- 추진 방향

02. 2014 G-FAIR KOREA

- 전시회 개요
- 프로그램 구성
- 전시회 구성
- 비즈니스 상담회

03. 2013년도 개최 결과

- 2013 G-FAIR KOREA
- 연도별 개최 현황
- 초청 바이어 분석
- 현장 스케치



01

전시회 소개

1. G-FAIR KOREA 는?
2. 행사 성격
3. 추진 방향

1. 'G-FAIR KOREA' 는?



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

1999년 6월, 경기도내 중소벤처기업의 판로개척을 위해 '제1회 경기벤처박람회'를 개최한 이후 2007년에 'G-FAIR'로 행사명칭을 변경하였고, 2008년에 GP-SHOW (대한민국 중소기업 우수제품박람회)와 공동개최하고, 2011년에는 'G-FAIR KOREA'로 변경하였습니다.

금년으로 17회째를 맞는 'G-FAIR KOREA'는
'전국중소기업지원센터협의회'가 공동주최자로
참여하는 전국단위의 중소기업 전문 전시회입니다.



2. 전시회 성격



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

- ✓ 'G-FAIR KOREA' 는 우리 중소기업의 해외시장 진출과 신규 시장개척을 위해 경기도가 주최하는 **공익 전시회** 입니다. (참가비 240만원 → 100만원 이하)
- ✓ 'G-FAIR KOREA' 는 전시회에 처음으로 참가하는 기업에 대해서는 **마케팅의 아카데미적 성격을 갖는 행사**이므로 해외바이어와의 접촉을 희망하는 초기기업은 좋은 기회가 될 것입니다.
- ✓ 'G-FAIR KOREA' 는 매년 약 1,000부스 이상의 규모로 우리 중소기업이 참가하여 **제품과 기술을 알리는 중소기업 전문 전시회** 입니다.



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999



3. 추진 방향



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

대한민국을 대표하는
중소기업

종합전시회

중소기업 판로개척을
지원하는

전문전시회

전시품목의 다양성과
전문성이 공존하는

융합전시회

2014년

B2B+B2C

- ✓ 중소기업의 국내외 판로개척
및 수출기업化
- ✓ 사회적 일자리 창출 및 지역
경제 활성화

02

2014 G-FAIR KOREA

1. 전시회 개요
2. 프로그램 구성
3. 행사장 구성
4. 비즈니스 상담회

○ 2014 G-FAIR KOREA [대한민국 우수상품 전시회]

▪ 개최기간 : 2014.10.1(수) ~ 4(토) <4일간>

※ 개막식 및 바이어환영오찬은 추후 공지

▪ 개최장소 : KINTEX 제1전시장 1~3홀

▪ 전시규모 : 800개사 1,000부스 내외

▪ 전시품목 : 전기전자, IT, 선물용품, 농수식품 등

중소기업 종합 품목

▪ 주 최 : 경기도, 전국중소기업지원센터협의회

▪ 주 관 : 경기중소기업종합지원센터



2014 G - FAIR KOREA
KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

대한민국 우수 중소기업을 모십니다.
대한민국 최대규모의 중소기업 전문전시회인 'G-FAIR KOREA' 가 한층 더 전문적이고 다양한 모습으로 여러분을 찾아갑니다.
올해로 17회째를 맞는 '2014 G-FAIR KOREA' 는 더 많은 볼거리와 다양한 정보들, 그리고 국내외에서 선별하여 초청한 유망바이어가 함께하는 국내 최대 중소기업 마켓플레이스가 될 것입니다.

| 행사 개요 |

명 칭	2014 G-FAIR KOREA (대한민국우수상품전시회)
기 간	2014. 10. 1(수) ~ 4(토)
장 소	KINTEX 제1전시장 1 ~ 3 홀(32,157㎡)
규 모	800개사 1,000부스
주최/주관	경기도, 전국중소기업지원센터협의회, 경기중소기업종합지원센터
후원기관	산업통상자원부, 중소기업청, KOTRA, 세계한인무역협회 등

중소기업 최대규모의 전시회	다양성과 전문성이 공존하는 전시회	국내외 판로개척 전시회	상품 비즈니스 전용 전시회
- 인텍스 제1 전시장 전용 - 전국 중소기업 800개사, 1,000부스 규모	- 생활소비재 중심의 특화된 전시회 - 전/간/선, 선물용품 등 10개 분야의 다양한 주제별 구성 - 전시품목의 그룹화와 품목지표별 전시관으로 특정 전시관으로 구성	- FTA 제정지역 중심, 300여종의 다양한 해외 바이어와의 교류 - 국내/해외 기업유입에 국제담당자 300여명 초청 - 바이어 대상 세션별 특화 기업, 바이어 대상 특화	- 바이어, 소상공인, 소비자로부터의 소중한 인성의 향 - 중소기업의 시장 흐름, 기술동향 등 한눈에 파악 - 새로운 시장 아이디어의 영감 아이디어 발굴 기회

2. 프로그램 구성



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

전시장

- 업종별 제품전시장
- 단체관
- 지역/기관 홍보관
- 비즈니스 상담장

수출/구매상담회

- 해외바이어(360명)
- 국내MD(300명)
(대기업, 대형유통사,
온라인쇼핑몰, 전문
무역상사 등)

세미나

- 대기업 및 대형유통사
구매정책 설명회
- 업종/주제별 세미나
- 기업인 특강
- 학술대회, 포럼 등

부대행사

- 개막식
- 오프닝 공연
- 바이어 환영행사
- 경영애로 상담
- B2C 이벤트



3. 전시장 구성



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

○ KINTEX 제1전시장



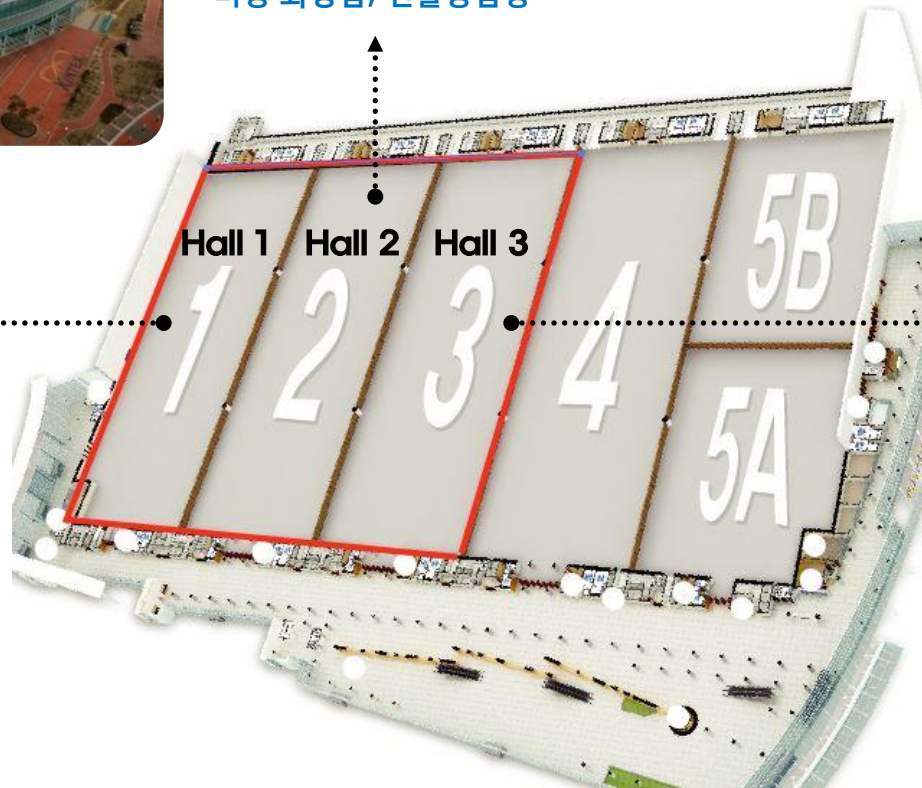
제 1 전시장(1~3홀), 32,157m²

1F

레저용품, 생활용품, 패션·주얼리,
미용·화장품, 선물용품 등

농수산물, 단체관, 건축,
인테리어 등

전기·전자, IT, 창업,
혁신제품 등



- ◆ 기간 : 2014. 10. 1(수) ~ 4(토)
- ◆ 장소 : 전시장 내 참가기업 부스 및 비즈니스 라운지

1. 수출상담회 : 10.1(수) ~ 2(목)

- ✓ 규모(목표) : 해외바이어 300개사 360명
- ✓ 운영방법 : 참가기업과 해외바이어 간 1:1 Matching 및 바이어 개인별 전담 통역원 배치, 행사기간 내 자유일정으로 전시참가기업 부스 방문 및 상담
- ✓ 바이어모집 : 중국, 일본, 동남아 등 신흥경제권 중심 유치, 최근 참가율 · 상담성과 · 바이어 구매력 등을 고려하여 유치대상 선별 등

2. 구매상담회 : 10.1(수) ~ 2(목)

- ✓ 규모(목표) : 국내 대기업, 홈쇼핑, 인터넷쇼핑몰, 중소유통회사, 전문무역상사 등 100개사 300명
- ✓ 바이어모집 : 대형 유통사, 전기전자 · 정보통신 · 생활용품 관련 대기업 및 TV홈쇼핑社, 대형할인점 담당자에게 공문발송, 직접 방문설명회 개최, 이메일링 등

03

2013년도 개최 결과

1. 2013 G-FAIR KOREA
2. 연도별 개최 현황
3. 초청 바이어 분석
4. 현장 스케치

○ 행사 개요

- 개최기간 : 2013.10.9(수) ~ 10.12(토) <4일간>
- 개최장소 : KINTEX 제2전시장 8 ~ 10홀 (37,600 m²)
※ 대한민국 소상공인창업박람회(7홀) 연계개최
- 주요행사 : 개막식, 전시회, 수출/구매상담회, 세미나 등
- 전시품목 : 생활소비재 중심 10개 업종



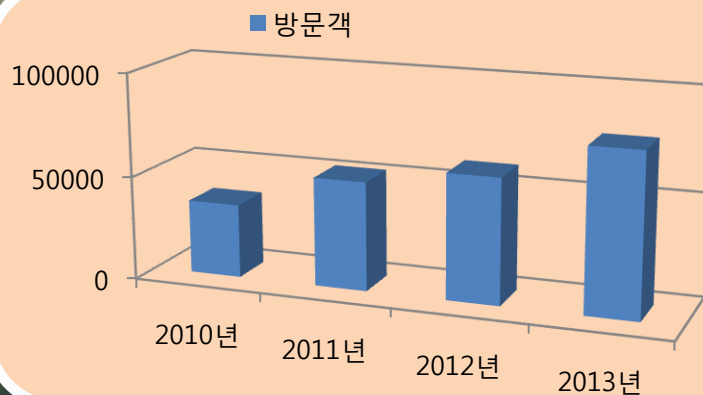
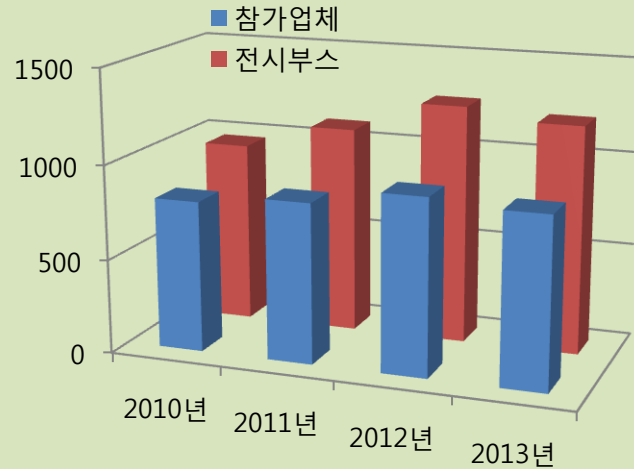
○ 주요 성과

- 전시규모 : 903개사 1,208부스(해외 7개사, 10부스 포함)
- 방문객 : 78,425명(해외 755명)
- 수출상담 : 1,595건 274백만불 계약추진 (해외바이어 469명 참가)
- 구매상담 : 927건 386억원 계약추진 (국내 바이어 402명 참가)

2. 연도별 개최 현황



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999



구분	2010년	2011년	2012년	2013년
참가업체	802	850	935	903
전시부스	967	1,100	1,266	1,208

구분	2010년	2011년	2012년	2013년
방문객	35,602	52,573	60,520	78,425

3. 초청 바이어 분석



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

국내 165개사 402명

공공기관 (한전, 한국중부발전 등) 26명
 제조대기업(삼성SDI, 두산전설 등) 30명
 체인스토어 (롯데마트, 홈플러스 등) 71명
 온라인쇼핑몰 (인터파크, 이베이코리아) 50명
 홈쇼핑 (CJ, 롯데 등) 22명
 전문무역상사 19개사 35명
 이베이 파워셀러 등 168명



해외 32개국 393개사 469명

유럽

벨기에 (1)
 영국 (3)
 체코 (1)
 스웨덴 (1)

아프리카, 중동, CIS

가나 (4)
 나이지리아 (11)
 이집트 (3)
 이란 (4)
 러시아 (7)
 케냐 (6)
 카자흐스탄 (3)
 콩고 (1)

아시아

중국 (171)
 일본 (26)
 말레이시아 (42)
 인도 (22)
 베트남 (6)
 인도네시아 (5)
 미얀마 (2)
 대만 (7)
 필리핀 (3)
 홍콩 (7)

북중남미, 오세아니아

미국 (34)
 아르헨티나 (4)
 콜롬비아 (1)
 브라질 (2)
 우루과이 (2)
 캐나다 (4)
 파라과이 (1)
 호주 (4)
 뉴질랜드 (3)



4. 현장 스케치(1)



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

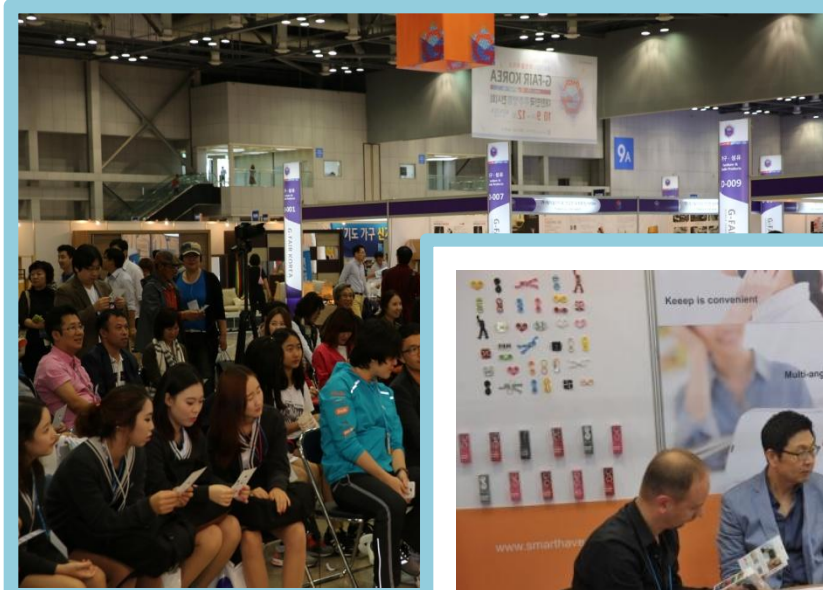
○ 2013년



4. 현장 스케치(2)



KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

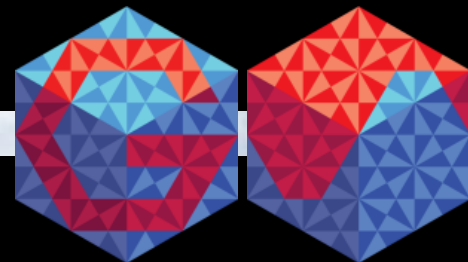


‘G-FAIR KOREA’ 는

명실상부한 국내 최대·최고 수준의 중소기업 전문 종합전시회로서 대한민국 중소기업의 위상을 더 높일 것입니다.

경기도는 물론 대한민국 중소기업의 해외시장 진출에 필요한 진정한 동반자가 될 것입니다.

기술, 생산, 마케팅, 채용 등 중소기업의 비즈니스를 한자리에서 접할 수 있는 창업교육의 장이 될 것입니다.



감사합니다.



GSBC

443-766 경기도 수원시 영통구 광고로 107 전시컨벤션팀 주선영대리
Tel. 031-259-6537, Fax. 031-259-6258
shineju@gsbc.or.kr , www.gfair.or.kr